

Nuove domande, nuove idee per le imprese.

UNICREDIT
PER L'ITALIA



sace simest
gruppo edp

Microsoft

UniCredit

Digital&Export Business School

UniCredit, in collaborazione con SACE SIMEST e Microsoft, presenta la **Digital&Export Business School**, un percorso di informazione e formazione, dedicato al mondo delle imprese, per condividere sapere ed esperienze, per leggere insieme il contesto attuale e cercare nel cambiamento nuove opportunità.

La Digital&Export Business School si articola in due fasi:

- da giugno a luglio, con **8 digital talk** di 55 minuti in cui converseremo con docenti universitari, ricercatori, professionisti, imprenditori, giornalisti e sociologi su argomenti strategici per le imprese;
- da ottobre a dicembre, con sessioni di **live coaching** dedicate ad approfondimenti verticali su tematiche tecniche con esperti di UniCredit, SACE SIMEST e Microsoft.

I digital talk e i live coaching si svolgono su piattaforma Microsoft Teams. Per partecipare è necessario registrarsi. Scopri di più su unicredit.it/debs

I TALK IN NUMERI



8

Digital Talk



55

Minuti



18

Argomenti



24

Relatori

TUTTI I TALK

Modera: **Mariangela Pira** - giornalista, Sky Tg24

1

Imprese post Covid19: da dove ripartire?

Martedì 9 giugno, ore 18:00

- La forza delle imprese italiane: da dove ripartiamo - *Federico Frattini (Mip PoliMi)*
- Economia di genere, donne e ripartenza - *Azzurra Rinaldi (Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza)*
- Banca e imprese per ripartire insieme - *Elena Belli (UniCredit)*
- Le misure a sostegno delle imprese nel Decreto Liquidità - *Stefano Bellucci (SACE SIMEST)*

2

Digital Transformation: processi, dati, sicurezza. Come ripensare la digitalizzazione delle PMI?

Mercoledì 17 giugno, ore 18:00

- Digital Transformation post Covid19 nelle imprese: come cambiano priorità strategiche e modalità di realizzazione - *Emilio Paolucci (Politecnico di Torino)*
- Big, small data e real time - *Antonio Gatti (Microsoft)*
- Cyber Security: la sicurezza e l'identità - *Carlo Mauceli (Microsoft)*

3

Export Management del Made in Italy: cosa cambia e quali sono le nuove geografie?

Mercoledì 24 giugno, ore 18:00

- Cosa sta cambiando nei processi di Export Management - *Pietro Campagna (UniCredit)*
- Nuove geografie per il Made in Italy all'estero - *Alessandro Terzulli (SACE SIMEST)*
- La digitalizzazione nel Trade Finance, opportunità per le PMI - *Francesca Nenci (UniCredit)*

4

Supply Chain: come ridefinire la catena dei fornitori partendo dal digitale?

Giovedì 2 luglio, ore 18:00

- Una nuova Supply Chain e nuove opportunità per il mercato italiano - *Riccardo Mangiaracina (MIP PoliMi)*
- La Supply Chain intelligente - *Romeo Pruno (Microsoft)*
- Factoring and Smart Supply Chain - *Andrea Barra (UniCredit)*
- Digital Factoring: lo smobilizzo dei crediti a portata di click - *Paolo Alfieri (SACE Fct)*

5

E-commerce: siamo di fronte a nuovi comportamenti d'acquisto? E come scegliere il Market Place?

Giovedì 9 Luglio, ore 18:00

- Cosa è cambiato nei processi e-commerce B2B e B2C e nella scelta del Market Place - *Valentina Pontiggia (MIP PoliMi)*
- Nuove regole di ingaggio e nuovi comportamenti di consumo: come cambia l'acquisto online - *Michele G.B. Camuri (Microsoft)*
- E-commerce e la finanza agevolata a supporto - *Mauro Alfonso (SACE SIMEST)*

6

Crisi, Export e intelligenza artificiale: quali rotte seguire?

Giovedì 16 luglio, ore 18:00

- Creatività imprenditoriale e intelligenza artificiale - *Fabio Moioli (Microsoft)*
- Smart Corner: intervista ad imprenditori su applicazioni della A.I. all'export management

7

Risk management: ripensare o costruire la cultura del rischio in azienda?

Giovedì 23 luglio, ore 18:00

- Rischi e opportunità: come riconoscerli, gestirli e quali opportunità - *Saverio Bozzolan (Università LUISS Roma)*
- Rischio paese, rischio tesoreria e rischio di cambi: come valutarli e gestirli per competere sui mercati internazionali - *Chiara Maruccio (SACE SIMEST) e Cesare Bracco (UniCredit)*

8

Una rivoluzione in corso: cosa cambia nelle relazioni di lavoro e nella narrazione dei Brand?

Giovedì 30 luglio, ore 18:00

- Verso una nuova sociologia del lavoro - *Enrica Amato (Università Federico II Napoli)*
- Fare business nell'era conversazionale con il digitale: necessario non più accessorio - *Giampaolo Colletti (giornalista e manager)*
- Nuovi modelli di conversazione con i clienti - *Claudia Vassena (UniCredit)*

Moderatrice



MARIANGELA PIRA
Giornalista, Sky Tg24

I relatori



MAURO ALFONSO
Amministratore Delegato, SIMEST



PAOLO ALFIERI
Direttore Generale, SACE Fct



ENRICA AMATURÒ
Professore ordinario di Sociologia Generale, Università Federico II Napoli



ANDREA BARRA
Sales & Marketing Dept, UniCredit Factoring



ELENA BELLI
Responsabile Weu Strategic Marketing & Business Development, UniCredit



STEFANO BELLUCCI
Responsabile PMI, SACE



SAVERIO BOZZOLAN
Professore Ordinario di Accounting, Università Luiss Co-Direttore Executive program Enterprise Risk Management, Luiss Business School



CESARE BRACCO
Head of GTB Financial Institutions Sales Italy, UniCredit



PIETRO CAMPAGNA
Co-Head of Global Transaction Banking Italy, UniCredit



MICHELE G.B. CAMURI
Industry Lead Retail & Consumer Goods, Microsoft



GIAMPAOLO COLLETTI
Giornalista e manager



FEDERICO FRATTINI
Dean MIP Graduate School of Business e full Professor of Strategic Management and Innovation, Politecnico di Milano



ANTONIO GATTI
Digital Transformation Director, Microsoft



RICCARDO MANGIARACINA
Associate Professor, Politecnico di Milano



CHIARA MARUCCIO
Head of Risk Management, SACE



CARLO MAUCELI
National Digital Officer, Microsoft



FABIO MOIOLI
Direttore Consulting & Enterprise Services, Microsoft Italia



FRANCESCA NENCI
Global Co-Head of Trade Finance, UniCredit



EMILIO PAOLUCCI
Professore Ordinario di Strategia e Imprenditorialità, Politecnico di Torino Direttore, Alta Scuola Politecnica



VALENTINA PONTIGGIA
Direttore Osservatorio eCommerce B2c School of Management, Politecnico di Milano



ROMEO PRUNO
Digital Advisor, Microsoft



AZZURRA RINALDI
Docente di Economia Politica, Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza Co-founder #DATECIVOCE



ALESSANDRO TERZULLI
Chief Economist, SACE



CLAUDIA VASSENA
Head of buddybank, UniCredit

La banca
per le cose che contano.

