



fondirigenti

Avviso 1/2022

Le competenze manageriali
per la «Transizione resiliente»



Webinar 24 maggio 2022

Confindustria Genova

L'AWISO IN SINTESI

- **Stanziamiento:** 7 milioni di euro per tutto il territorio nazionale
- **Valore max piano:** 12.500 Euro

Il finanziamento non incide sulle risorse del CF

- **Destinatari:** Dirigenti di tutte le aziende e Associazioni aderenti e neo-aderenti (iscrizione provvisoria)

Nessun vincolo per la partecipazione ! Consentiti gli uditori

- **Tipologia di Piani:** aziendale singolo/aziendale aggregato
- **Semplificazione adempimenti**



LA TEMPISTICA

| | |
|--|--|
| Presentazione Piani | Dal 16 maggio al 16 giugno 2022 |
| Graduatoria | Entro 90 giorni |
| Realizzazione e Rendicontazione | 7 mesi dalla graduatoria |

- **VALUTAZIONE DI MERITO**
SOGLIA DI APPROVAZIONE 75/100



GLI AMBITI DI INTERVENTO

LA TRANSIZIONE RESILIENTE

Sostenibilità
ambientale e
sociale

Competenze
per il
cambiamento

Gestione dei
rischi e delle
crisi

Transizione
digitale

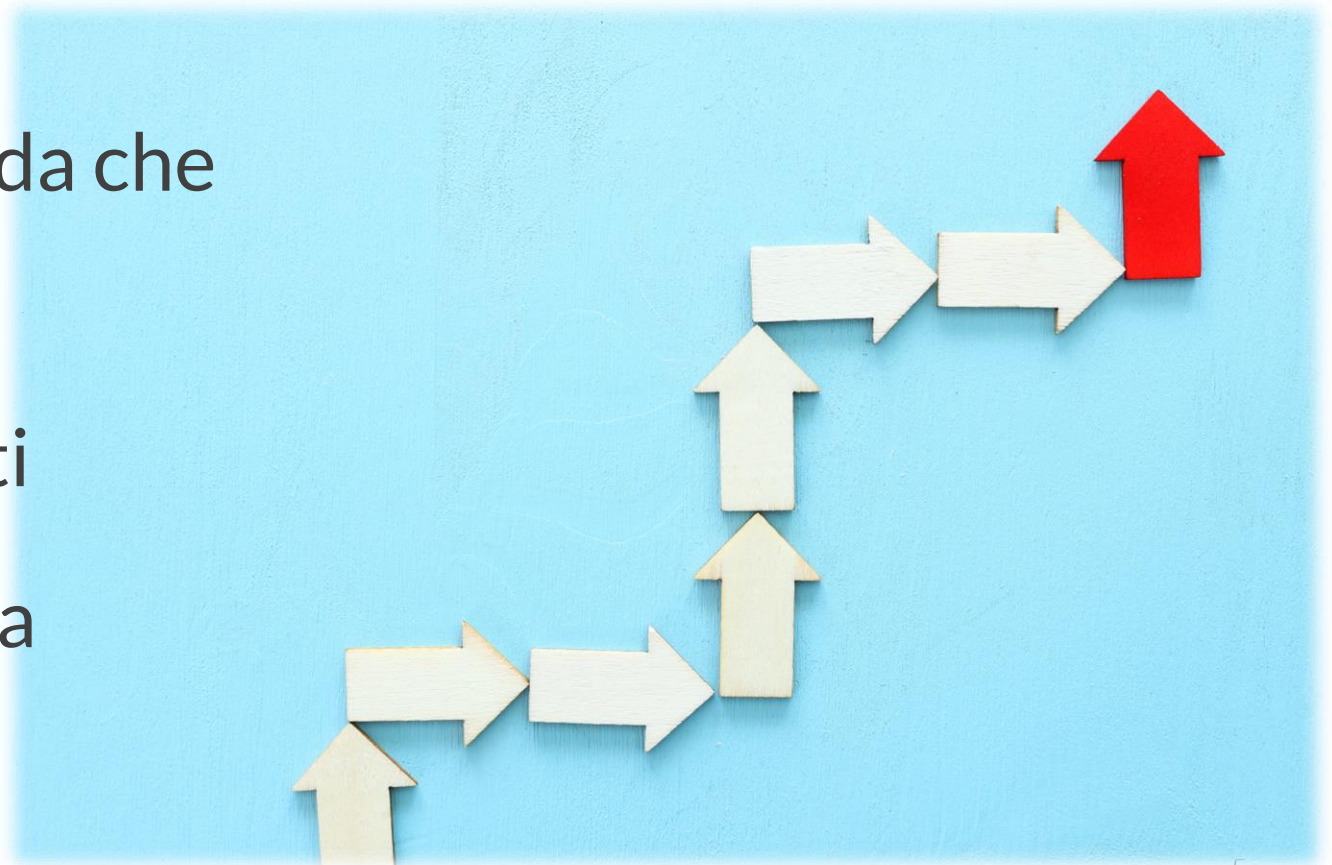
Gestione dei
talenti

TIPOLOGIE DI PIANI E PUNTEGGI AGGIUNTIVI

| | | |
|--|--|---|
| PIANO AZIENDALE SINGOLO | PRESENTATO DA UNA SINGOLA AZIENDA | + 6 PUNTI PER PICCOLA IMPRESA (CLASSIFICAZIONE COMUNITARIA) |
| PIANO AZIENDALE AGGREGATO NESSUN VINCOLO PER LA TIPOLOGIA DI AGGREGAZIONE | -MIN. 3 MAX. 6 AZIENDE -CAPOFILA -IDENTIFICATO DA UN CODICE INFORMATICO UNIVOCO -OGNI AZIENDA PARTECIPANTE PRESENTA IL SUO PIANO DALLA PROPRIA AREA RISERVATA | + 4 PUNTI PER LE AGGREGAZIONI + 6 PUNTI PER LE AGGREGAZIONI CON ALMENO UNA PICCOLA IMPRESA |

PIANI AGGREGATI – ELEMENTI PER LA VALUTAZIONE

- Descrizione delle aziende partecipanti
- **Motivazione dell'aggregazione**
- **Obiettivi** sia dalla singola azienda che dell'aggregazione
- Contenuti identici o diversificati
- **Personalizzazione dell'iniziativa**



IL PROCESSO DI PRESENTAZIONE



MyFondirigenti

1. Aggiornare e salvare il profilo aziendale

2. Cliccare su nuovo Piano Avviso - Avviso 1/2022

3. Compilare il Piano formativo

4. Terminare compilazione e cliccare su invia in condivisione

5. Attendere l'esito della condivisione

6. Compilare il calendario

7. Scaricare il pdf del Piano e firmarlo digitalmente

8. Eseguire l'upload del Piano

9. Presentare il Piano a Fondirigenti

- **ULTERIORI SEMPLIFICAZIONI PER LA RENDICONTAZIONE**

LA QUALITÀ PROGETTUALE

- Originalità e contenuti personalizzati
- Attenzione al trasferimento di competenze
- Prodotti concreti, utili ed applicabili
- Misurazione degli impatti
- Qualità dell'aggregazione

ATTENZIONE AI CRITERI DI VALUTAZIONE

| Elementi di valutazione e relativi criteri | | |
|---|--|----------------|
| 1 | Obiettivi e motivazioni del Piano | Max 35 |
| a. | chiarezza delle motivazioni per la crescita manageriale e competitiva dell'azienda o a supporto dell'aggregazione (in presenza di Piani aggregati) | 0 - 15 |
| b. | chiarezza degli obiettivi formativi ed evidenza delle conoscenze e delle competenze incrementali che il Piano contribuirà a sviluppare per l'azienda e per l'aggregazione (in presenza di Piani aggregati) | 0 - 15 |
| c. | evidenza e dettaglio dei prodotti concreti a disposizione dell'azienda, del management e dell'aggregazione (in presenza di Piani aggregati) a chiusura del Piano | 0 - 5 |
| 2 | Analisi dei fabbisogni formativi | Max 5 |
| a. | adeguatezza del processo e chiarezza dei gap delle competenze manageriali emersi come risultati dell'analisi dei fabbisogni formativi aziendali e dell'aggregazione (in presenza di Piani aggregati) | 0 - 5 |
| 3 | Intervento formativo | Max 33 |
| a. | chiarezza e completezza dei contenuti e metodologie formative | 0 - 15 |
| b. | organicità e coerenza dei contenuti degli interventi formativi | 0 - 12 |
| c. | rispondenza dei contenuti agli obiettivi dichiarati | 0 - 6 |
| 4 | Valutazione di impatto | Max 5 |
| a. | adeguatezza delle modalità, degli strumenti e degli indicatori per misurare l'impatto delle attività formative sulle competenze del management e sulla crescita aziendale e dell'aggregazione (in presenza di Piani aggregati) | 0 - 5 |
| 5 | Dimensioni del Piano | Max 6 |
| a. | Conguità attività/costi | 0 - 3 |
| b. | Conguità attività/ore | 0 - 3 |
| 6 | Customizzazione del Piano | Max 10 |
| a. | Personalizzazione ed originalità dei contenuti e delle metodologie del Piano rispetto alle caratteristiche dell'azienda e dell'aggregazione (in presenza di Piani aggregati) | 0 - 10 |
| TOTALE SENZA PUNTEGGI AGGIUNTIVI | | 94 |
| 7 | Punteggi aggiuntivi per Piccole Imprese Piani Singoli | 6 |
| 8 | Punteggi aggiuntivi per Aggregazione | 4 |
| 9 | Punteggi aggiuntivi per Aggregazione in presenza di almeno una Piccola Impresa | 6 |
| TOTALE CON PUNTEGGI AGGIUNTIVI AGGREGAZIONI | | 98/100 |
| TOTALE CON PUNTEGGI AGGIUNTIVI AGGREGAZIONI CON PI | | 100/100 |

FAQ

- Per i Piani aggregati non è richiesta la costituzione di una ATS
- Nei Piani aggregati ogni azienda partecipante può richiedere 12.500 euro di finanziamento
- La capofila non deve anticipare alcuna spesa per le altre imprese e non ha responsabilità di gestione
- Ogni azienda partecipante al Piano aggregato applica il proprio Reg. comunitario
- Per i Piani aggregati sono ammissibili attività formative interaziendali



Informazioni e assistenza tecnica

Avviso1-2022@fondirigenti.it

Documentazione sul portale

www.fondirigenti.it/avviso-1-2022