

PROGRAMMA



 CONFINDUSTRIA
CONNEXT
VISION
BUSINESS
NETWORKING

Incontro di Partenariato industriale
MICO, Milano,
7-8 febbraio 2019

Con il supporto di:



CONFINDUSTRIA
ASSATECA & MEDITERRANEO



CONFINDUSTRIA
EST EUROPA



in collaborazione con ASSOLOMBARDA

h. 8.30 Accredito Partecipanti

h. 10.00 Saluti inaugurali e apertura padiglioni espositivi

Presidente Confindustria Vincenzo Boccia e Presidente Assolombarda Carlo Bonomi

Vertici Intesa Sanpaolo, Enel, Eni, Ferrovie dello Stato, Leonardo, Umana, Sole 24 Ore, 4. Manager

h. 11.00 Inizio sessioni B2B

EVENTI CONFINDUSTRIA


h. 11.00 - 12.00 Google
incontra Confindustria

**h. 11.30 - h. 12.30 Eventi di Vision
Talk to Next "per guardare OLTRE"**

 **Geoff Mulgan, CEO Nesta**
(Persona al centro del progresso)
tbd

EVENTI D'IMPRESA

h. 11.30 - h. 18.30 Eventi strategici ad alta visibilità

 **Speedpitch:** incontri one to one di networking e business ad alto potenziale (10') visibili nel programma-eventi nel Marketplace e funzionali anche ad una programmazione in real time degli appuntamenti

 **Workshop tecnici:** approfondimenti one to many su temi specifici legati al core business dei diversi Brand "in vetrina" (durata: 1 h, platea 20-30 posti)

 **Seminari tematici*:** sessioni one to many con focus su argomenti strategici per il mondo dell'impresa, con massima visibilità del ruolo di leadership del Brand proponente (durata: 1 h 30', platea 60-80 posti)

Hanno richiesto ad oggi Seminari: Intesa San Paolo, Umana, Enel, Ferrovie dello Stato, Leonardo, Fondimpresa, Fondirigenti, Inail, Luiss, Liuc, Agid, Mastercard, Edenred, Gruppo Ebanco + Protom, Dompé, Fabbrica Gragnano. Altri in via di definizione*

h. 12.30 - 14.30 Buffet lunch

EVENTI CONFINDUSTRIA

h. 14.30 - h. 15.30 Eventi di Vision
Talk to Next "per guardare OLTRE"



"Dialogo intorno al Made in Italy"
Stefano Barrese
Responsabile della Divisione
Banca dei Territori
e David Thorne
Diplomatico ed ex
Ambasciatore Usa
a Roma
*in collaborazione
con Intesa Sanpaolo*

h. 14.00 - h. 15.30 Consiglio delle
Rappresentanze Regionali

h. 14.30 - h. 16.30 Gruppo Tecnico Europa

h. 15.00 - h. 16.30 Consiglio Centrale
Piccola Industria

h. 15.00 - h. 16.30 Consiglio Centrale
Giovani Imprenditori

EVENTI D'IMPRESA

h.11.30 - h. 18.30 Eventi strategici ad alta visibilità



Speedpitch: incontri one to one di
networking e business ad alto potenziale
(10') visibili nel Marketplace e funzionali
anche ad una programmazione in real
time degli appuntamenti



Workshop tecnici: approfondimenti
one to many su temi specifici legati
al core business dei Brand "in vetrina"
(durata: 1h, platea 20-30 posti)



Seminari tematici: sessioni one to many
con focus su argomenti strategici per il
mondo dell'impresa, con massima
visibilità del ruolo di leadership del
Brand (durata: 1 h 30', platea 60-80 posti)

EVENTI CONFINDUSTRIA

h. 15.30 - 17.00 Confindustria e Assolombarda per Expo Dubai 2020: come cogliere le opportunità

h. 15.30 - 17.00 Confindustria e CGEM partenariato Italia Marocco per l'Africa

h. 16.30 – h.18.00 – Riunione congiunta PI + GI

h. 16.30 – h.18.00 – Gruppo Tecnico Credito e Finanza

h. 17.00 – h.18.30 – Gruppo Tecnico Internazionalizzazione

h. 17.00 – h.18.30 – Gruppo Tecnico Ambiente

h. 17.00 – h.18.30 – Gruppo Tecnico Cultura

EVENTI D'IMPRESA

h.11.30 - h. 18.30 Eventi strategici ad alta visibilità



Speedpitch: incontri one to one di networking e business ad alto potenziale (10') visibili nel Marketplace e funzionali anche ad una programmazione in real time degli appuntamenti



Workshop tecnici: approfondimenti one to many su temi specifici legati al core business dei Brand “in vetrina” (durata: 1h, platea 20-30 posti)



Seminari tematici*: sessioni one to many con focus su argomenti strategici per il mondo dell'impresa, con massima visibilità del ruolo di leadership del Brand (durata: 1 h 30', platea 60-80 posti)



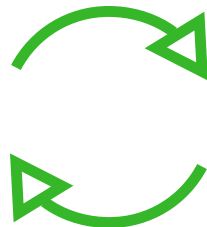
TRA GLI ALTRI EVENTI AD ALTO IMPATTO IN AGENDA IL 7 FEBBRAIO..

h. 11.45 - 13.15 e h.16.30 - 18.00
Evento di Open Innovation con pitch delle
startup vincitrici della Call Connex 4 Startup



h - 12.30 - 13.30
Workshop Liuc Business School "Impresa
4.0: Persone, Organizzazione, Tecnologie"

h. 14.30 - 15.30
Seminario Umana
"La flessibilità non morirà
alle Idi di marzo"



h. 14.30 - 16.00
Seminario Sogin "Economia circolare nel
decommissioning nucleare: un'opportunità
per la creazione di una filiera nazionale nel
decommissioning"

h. 19.15 Cena di Networking

h. 9.00 Accredito Partecipanti

h.9.30 Inizio sessioni B2B

EVENTI CONFINDUSTRIA

h. 10.00 – h.13.00 – Seminario Agid
Appalti pubblici: gestire la domanda pubblica
come leva di innovazione

h.10.00 - 12.30 Eventi di Vision

Talk to Next "per guardare OLTRE"

● → h 10.00 - h 11.00 Stefano Boeri,
Architetto, urbanista e politico
(Aree metropolitane motore
dello sviluppo)

● → h 11.30 - h 12.30 Gry Hasselbach,
Co-founder DataEthics.eu e
autrice Data Ethics (Fabbrica
Intelligente)

EVENTI D'IMPRESA

h.10.00 - h. 17.30 Eventi strategici ad alta visibilità

● → **Speedpitch:** incontri one to one di
networking e business ad alto potenziale
(10') visibili nel Marketplace
e funzionali ad una programmazione
in real time degli appuntamenti

● → **Workshop tecnici:** approfondimenti
one to many su temi specifici legati
al core business dei diversi
Brand "in vetrina" (durata: 1h, platea
20-30 posti)

● → **Seminari tematici:** sessioni one to many
con focus su argomenti strategici per
il mondo dell'impresa, con massima
visibilità del ruolo di leadership del Brand
(durata: 1 h 30', platea 60-80 posti)

8 FEBBRAIO 2019

h. 12.30 - 14.30 Buffet lunch

EVENTI CONFINDUSTRIA

h.15.00 - 16.00 Eventi di Vision

Talk to Next "per guardare OLTRE"

- → Francesca Bria,
Chief Technology and Digital
Innovation Officer,
Barcelona City Council
(Territorio laboratorio
dello sviluppo sostenibile)

EVENTI D'IMPRESA

h.10.00 - h. 17.30 Eventi strategici ad alta visibilità

- → **Speedpitch**: incontri one to one di networking e business ad alto potenziale (10') visibili nel Marketplace e funzionali ad una programmazione in real time degli appuntamenti
- → **Workshop tecnici**: approfondimenti one to many su temi specifici legati al core business dei diversi Brand "in vetrina" (durata: 1h, platea 20-30 posti)
- → **Seminari tematici***: sessioni one to many con focus su argomenti strategici per il mondo dell'impresa, con massima visibilità del ruolo di leadership del Brand (durata: 1 h 30', platea 60-80 posti)



TRA GLI ALTRI EVENTI AD ALTO IMPATTO IN AGENDA L'8 FEBBRAIO..

h. 10.00 - 11.00

Workshop Tradeshift (Fabbrica Intelligente)
"Commerce for All - Connettere, Collaborare, Crescere"



h - 12.00 - 13.30

Seminario 4.Manager "Imprese e Manager
insieme per crescere"

h. 12.00 - 13.00

Seminario Intesa Sanpaolo



h. 12.00 - 13.30

Seminario Fondimpresa



h. 12.30 - 14.00 e 14.30-16.00

Evento di Open Innovation con pitch delle
startup vincitrici della Call Connex 4 Startup

h. 14.30-15.30 Evento Mastercard



8 FEBBRAIO 2019

h. 17.30 Cerimonia di chiusura

