



CONFINDUSTRIA GENOVA

PICCOLA INDUSTRIA

Perché aprire un e-commerce

Relatori:

Alessandra Bissacco

Amministratore di Data For Business nonché Consigliere della Sezione Comunicazione e Delegato al Gruppo Piccola Industria di Confindustria Genova

Valerio Cozzi

Social Media Specialist di Data For Business



E-commerce in Italia



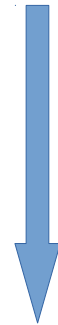
Nel 2015 l'e-commerce è cresciuto del 19%

Nel 2014 la crescita era stata dell'8%



16.000 aziende italiane vendono online

Circa il 5% contro la media europea del 15%



Si prevede che nel 2025 saranno 50.000



Opportunità



- Sempre aperto
- Flessibilità
- Possibilità di monitoraggio continuo
- Costi più bassi
- Apertura verso mercati esteri



Criticità



- Costruzione della fiducia
- Integrazione con sistemi gestionali
- Costi di spedizione
- Sistemi di pagamento
- Effetto "cattedrale nel deserto"



Cosa cerca il cliente



- Comodità
- Convenienza
- Velocità
- Sicurezza



Cosa non deve mancare



Strategia commerciale:

- Cosa vendere
- A quale prezzo
- Dove vendere



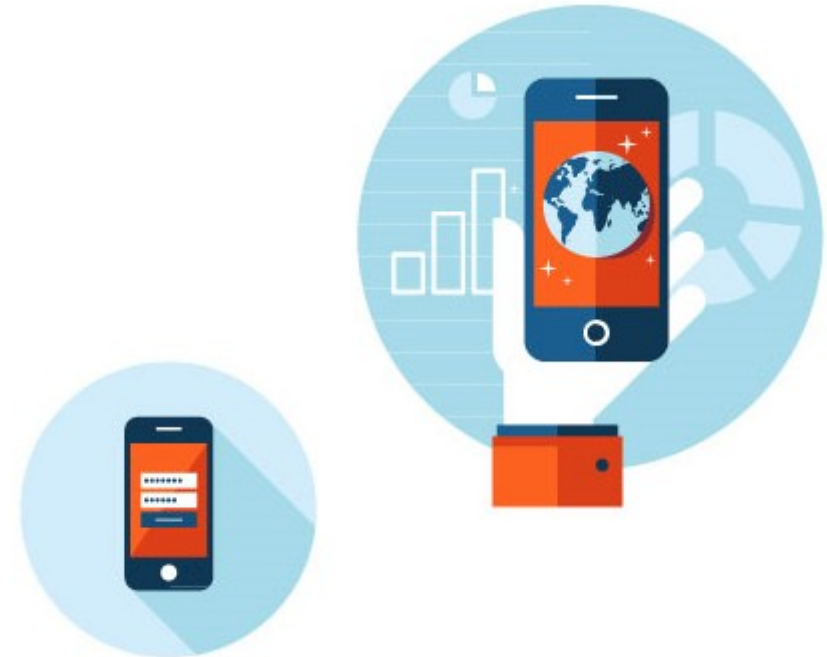
Strategia di comunicazione:

- Comunicazione Social
- Advertising e promozione



Approccio mobile:

- Sito responsive
- Integrazione con app



Usabilità e user experience:

- Organizzazione dei contenuti
- Velocità del sito

