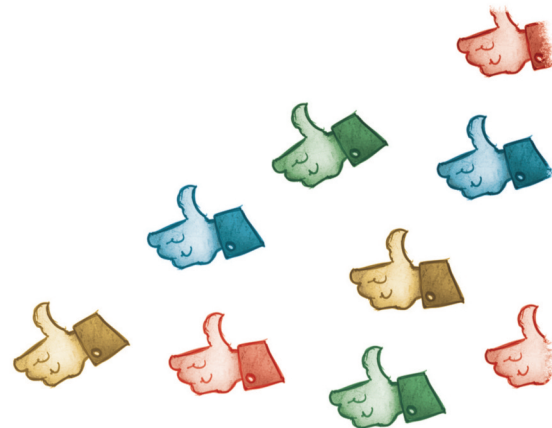


Chi mi ama MI SEGUE

LA COMUNICAZIONE AZIENDALE
ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA

Lunedì 6 novembre 2017 - ore 9.30 / 12.30
Confindustria Genova Sala Auditorium - Via San Vincenzo, 2



con Barbara Sgarzi

Giornalista, blogger, esperta di comunicazione e di editoria digitale

Panorama Social Media

- I social media oggi: dati e tendenze, fra penetrazione reale e visibilità mediatica
- Elementi della nuova comunicazione online: trasparenza, interazione, apertura
- Non è tecnologia, è un nuovo modo di parlare a un'audience
- Online: come si legge, come si scrive

Presenza, target, strategia

- Online reputation: analisi di account (personali e aziendali) dalla foto profilo alla descrizione, alla short bio
- Costruire la comunicazione partendo dagli strumenti
- La privacy. Non devo condividere tutto, non devo condividere sempre
- I social come fonte: dove trovare le informazioni rilevanti per me

Approfondimento

- Twitter: le liste, la ricerca avanzata, Tweetdeck
- Facebook: come impostare una presenza efficace. Profili, pagine, gruppi: differenze e opportunità. Il newsfeed: capire il filtro di Facebook e aumentare la visibilità dei post con gli smart content
- Cenni di Content curation: selezionare e aggregare i contenuti di valore in rete nostri e altrui, costruire una storia

L'incontro è inserito sulla piattaforma S.I.Ge.F.

tra le iniziative utili all'acquisizione di n. 3 crediti formativi per l'Ordine dei Giornalisti, a cui saranno riservati 20 posti

L'evento è riservato alle imprese associate. Per motivi organizzativi è richiesta la conferma di partecipazione a: eventi@confindustria.ge.it

Per informazioni: Confindustria Genova, Servizio Organizzazione Eventi, tel. 010 8338 475 / 426

IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER ISTITUZIONALE



Camera di Commercio
Genova

HANNO PARTECIPATO

