



# GENOVA Capitale della Cultura d'Impresa 2019

raccontare il passato  
comunicare il presente  
immaginare il futuro

AGGIORNAMENTO AL 5 NOVEMBRE 2019



SI RINGRAZIA



PARTNER ISTITUZIONALE





**8 novembre, ore 18.00**  
**Confindustria Genova**

### **“Per una moderna cultura d’Impresa”**

Presentazione del volume “Per una moderna cultura d’Impresa” di Valerio Castronovo, con prefazione di Vincenzo Boccia, Ed. Interlinea

*Attraverso i testi di sei grandi Presidenti di Confindustria, Valerio Castronovo ripercorre un pezzo di storia italiana e internazionale, dal dopoguerra alla globalizzazione, mettendo in luce l’impegno del mondo imprenditoriale per la modernizzazione del Paese.*

*Un impegno che sarà tanto più proficuo quanto più potrà basarsi su una diffusa e solida cultura d’impresa.*

### **Programma**

18.00 Saluti

Giovanni Mondini, Presidente Confindustria Genova

dialogano con l'Autore:

- Domenico Braccialarghe, Direttore Fondazione Ansaldo
- Nicola Costa, Consigliere Costa Edutainment
- Carlo Robiglio, Presidente Piccola Industria Confindustria

18.45 Il progetto Genova Capitale della Cultura d’Impresa 2019

interventi di:

- Renzo Iorio, Presidente del Gruppo tecnico Cultura e Sviluppo di Confindustria
- Francesco Giordano, Co-Ceo Commercial Banking Western Europe UniCredit

Conclude:

- Vincenzo Boccia, Presidente Confindustria

*Ingresso libero.*

\*\*\*



**9 novembre**

**ore 15.30**

**Wolfsoniana, Musei di Nervi**

Percorso guidato alla Wolfsoniana (Musei di Nervi): dalla produzione artigianale alla produzione standardizzata; dalle arti decorative al design, e visita alla mostra "Ivos Pacetti. Imprenditore futurista".

**Visita guidata, su prenotazione, il 9 e il 16 novembre**

*eventi@confindustria.ge.it*

**ore 15.30**

**"Anni 20 in Italia. L'età dell'incertezza", Palazzo Ducale**

Visita guidata di Gianni Franzone, curatore della mostra.

**Visita guidata, su prenotazione, il 9 e il 16 novembre**

*eventi@confindustria.ge.it*

**ore 16.00**

**"Kidseconomics", Città dei bambini e dei ragazzi, Magazzini del Cotone**

Laboratorio di educazione economica sviluppato dal Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) con l'obiettivo di diffondere i concetti base della scienza economica tra i giovanissimi, e in particolare nella scuola primaria e secondaria dove non compare nei programmi didattici. Attività rivolta a famiglie con ragazzi di età compresa tra 8 e 12 anni.

**Laboratorio, su prenotazione, il 9 e il 16 novembre**

*eventi@confindustria.ge.it*

\*\*\*

**11-24 novembre**

**Industrial Urban show**

Affissione manifesti storici di attività industriali. In collaborazione con la Fondazione Ansaldo.

\*\*\*



**11-15 novembre**  
ore 18.00-20.00

### **Video mapping**

Proiezione di foto storiche e attuali di attività industriali sulla facciata del Palazzo della Regione Liguria. In collaborazione con Fondazione Ansaldo.

\*\*\*

**12-14 novembre**

### **Iniziative inserite nel programma del Salone Orientamenti**

**13 novembre, ore 9.30 – Palazzo San Giorgio**

#### **Premiazione Business Contest – 1° step, business plan**

Concorso rivolto ai ragazzi delle scuole superiori per la presentazione di un piano industriale, di un piano di comunicazione e di un piano di marketing internazionale per il rilancio di un'impresa familiare.

Premiazione a cura del Vice Presidente di Confindustria per il Capitale umano, Giovanni Brugnoli.

*Ingresso libero.*

**14 novembre, orario da definire – Porto Antico**

#### **“Ciak, s'impresa”**

Proiezione dei cortometraggi “Memoria di una Valle. La Cultura della Fabbrica lungo il Polcevera” e “Un centro siderurgico a ciclo integrale”.

Introduce e commenta Marco Salotti, storico del cinema.

*Ingresso libero.*

\*\*\*

**19 novembre, ore 17.30 - Cinema Sivori**

#### **“Ciak, s'impresa”**

Proiezione del lungometraggio “Genova, ritratto di una città” (1964) di Giuliano Montaldo.

Introduce e commenta Luca Rolandi, giornalista e ricercatore in storia sociale.

*Ingresso libero.*

\*\*\*



**23 novembre, orario da definire – Fondazione Wolfson**

**Premiazione Business Contest – 2° step, piano di comunicazione**

Premiazione a cura di Barbara Sgarzi (in attesa di conferma).

Su prenotazione, visita guidata alla mostra “Ivos Pacetti. Imprenditore futurista”.  
[eventi@confindustria.ge.it](mailto:eventi@confindustria.ge.it)

\*\*\*

**25 novembre, ore 9.30-13.00**

**“Il distretto industriale del porto di Genova: i numeri di oggi, le prospettive di domani” – Sala Quadrivium**

Il contributo di istituzioni, imprese, sindacati, università per delineare un quadro del comparto delle costruzioni e delle riparazioni navali il più esaustivo possibile, dal quale partire per una riflessione su mercato, occupazione, indotto, relazione con la città, creazione di valore sul territorio.

In collaborazione con Regione Liguria.

ore 9.30 **Saluto dei partecipanti**

S.E. Cardinale Angelo Bagnasco, Arcivescovo di Genova

Paolo Emilio Signorini, Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale

Marco Bucci, Sindaco di Genova

Giovanni Toti, Presidente Regione Liguria

Giovanni Mondini, Presidente Confindustria Genova

ore 10.00 **L'industria navalmeccanica nell'economia della città e del paese**

Claudio Ferrari, Vice Direttore Dipartimento di Economia, Università di Genova

ore 10.30 **Contributi sul tema**

*I progetti e gli investimenti delle Aziende del distretto industriale del porto*

Bruno Guglielmini, Presidente Sezione Industria Cantieristica navale

*Lavoratori navalmeccanici portuali: professionalità e competenze*

- Igor Magni, Segretario Generale CGIL Città Metropolitana di Genova

- Marco Granara, Segretario Generale CISL Genova

- Mario Ghini, Segretario Generale UIL Liguria

*Le politiche dell'Autorità di Sistema Portuale a sostegno del distretto industriale*

Marco Sanguineri, Segretario generale Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale



*Le scelte del Comune per il rilancio del distretto industriale*  
Francesco Maresca, Assessore allo Sviluppo economico del Porto,  
Comune di Genova

ore 11.30

**Testimonianze**

*Il porto di Livorno*

Stefano Corsini, Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale

*Il porto di Trieste*

Mario Sommariva, Segretario Generale dell' Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale

ore 12.00

**Dibattito**

ore 12.30

**Conclusioni**

Andrea Benveduti, Assessore allo Sviluppo economico, Regione Liguria

*Ingresso libero.*

\*\*\*

**26 novembre, ore 17.30**

**Genova, Capitale della Nautica – a cura di UCINA**

**Galata Museo del Mare (Calata Ansaldo De Mari, 1) - Sala Coeclerici**

Relatori: Domenico Sturabotti, direttore Fondazione Symbola; Alessandro Campagna, direttore commerciale del Salone Nautico.

Genova da 59 anni è la casa del Salone Nautico e provincia leader per numero di addetti e per valore aggiunto della filiera nautica.

Punti di forza e potenziali aree di sviluppo per la crescita economica e d'immagine della Città e della Regione nel mondo.

\*\*\*

**27 novembre, ore 17.00-19.00**

**“Il porto di Genova, una storia in immagini” – Palazzo San Giorgio**

Lungometraggio di Marco Salotti e Maddalena Canale (2007, 47 minuti) del palinsesto “Ciak s'impresa”.

Introduce e modera Marco Salotti, storico del cinema.

*Ingresso libero.*

\*\*\*

**28 novembre**



## **Follow up sulla 59ma edizione del Salone Nautico e il suo impatto su Genova e sul territorio – a cura di UCINA**

Relatore Alessandro Campagna, direttore commerciale I Saloni Nautici.

Analisi di un'edizione da record: 986 espositori da 28 Paesi, 188.404 visitatori, (+8% rispetto al 2018), 1.020 giornalisti accreditati, 2.718 articoli sulla stampa nazionale dal 5 settembre e oltre 15 ore di copertura radio-televisiva, generano un impatto unico sulla Città e sulla Regione sia in termini economici sia d'immagine a livello internazionale.

La promozione e le attività di marketing per il 2020 sono già in corso: la 60ma edizione dell'evento in programma sempre a Genova dal 17 al 22 settembre 2020 è stata presentata a New York il 12 ottobre scorso nell'ambito delle celebrazioni del Columbus Day.

\*\*\*

**30 novembre, ore 9.00-13.00**

### **“Il patrimonio industriale come strumento di marketing e di comunicazione per imprese e territori” – Confindustria Genova,**

Associazione InGE

*Ingresso libero.*

\*\*\*

**4 dicembre (da confermare)**

### **Chiamami Impresa**

Originale esercizio di story telling: sei autori liguri sono stati invitati a visitare altrettante aziende e a scriverne poi liberamente, secondo la propria attitudine e prospettiva creativa; alcuni brani tratti dai testi realizzati saranno quindi oggetto di lettura recitata in pubblico.

Barbara Fiorio ha visitato l'Acquario di Genova; Lorenzo Licalzi i cantieri di Amico & Co; Claudio Pozzani ha scritto di Ansaldo Energia; Barbara Garassino ha scelto Movendo Technology; a Rosa Matteucci la fabbrica di Pietro Romanengo fu Stefano; per lo spezino Marco Ferrari, incontro in Razeto e Casareto.

*Ingresso libero.*